



# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11135—2015

---

## 绿 色 商 场

Guides for green department store

2015-11-09 发布

2016-09-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国商业联合会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位：深圳市标准技术研究院、中国商业联合会、中国百货商业协会、中国人民大学环境学院、清华大学建筑节能中心、国美电器有限公司、大连万达商业地产股份有限公司、厦门市融桥企业管理咨询有限公司、北京普洛泰克环境工程有限公司。

本标准主要起草人：韩秀伟、古志华、王志彬、白冀民、李岩、张晓亮、张凯、王迈、李坤和、安硕。

## 引 言

随着我国经济的快速增长和人民物质生活水平的不断提高,商品生产、消费和再循环的总量不断增大,对我国环境的承载能力形成一个巨大挑战。流通是商品生产、消费和循环再生必不可少的环节。因此,做好流通领域的节能环保工作意义重大。

近年来,流通领域经营业态呈“一大一小”两个趋势发展。重视体验式消费的大型商场越来越多,而大型商场的能耗很高,单位建筑面积耗能是普通住宅的15~20倍;与移动互联网技术密切结合,重视便利消费的社区门店也越来越多,这些门店普遍具有租赁物业占比高、地域性差异大、能耗点多、节能技术涉及面广、节能实效认定难度大等特点。因此,探索建立一套符合流通领域节能减排特点的统计评价指标体系成为当务之急。

绿色流通是指企业在商品流通过程中关注环境保护、节约资源,努力实现经济效益和社会效益的协调统一的行为。绿色流通企业是推动绿色流通,倡导绿色消费的行为载体。因此,将绿色流通企业开展节能减排的技术要求科学统一起来,并展开评价工作,推动绿色商场的建设,对国家节能减排工作和人民群众生活水平提高都具有重要意义。

本标准的发布可以推进流通行业转型发展,为流通企业绿色经营能力的自评及新店建设提供参考,为行业树立绿色标杆,引导绿色消费,促进行业可持续发展。